

CUADRO COMPARATIVO DE INVERSIÓN PUBLICITARIA 2008 VERSUS 2007

(En miles de pesos)

RUBRO	12 MESES DE 2007 AAAP (1)		12 MESES DE 2008 AAAP (1)		Variación '08/'07	
	\$	% Part.	\$	% Part.	\$	%
1- TELEVISION	2.650.061,35	41,74	3.189.592,74	41,03	539.531,39	20,36
1,1 TELEVISION ABIERTA	2.225.938,68	35,06	2.655.329,16	34,16	429.390,48	19,29
CAPITAL	1.856.159,02	29,24	2.246.150,63	28,89	389.991,61	21,01
INTERIOR	369.779,66	5,82	409.178,53	5,26	39.398,87	10,65
1,2 TELEVISION POR CABLE	424.122,67	6,68	534.263,58	6,87	110.140,91	25,97
2 - MEDIOS GRAFICOS	2.209.718,04	34,81	2.745.300,99	35,31	535.582,95	24,24
2,1 DIARIOS	1.769.241,68	27,87	2.239.767,68	28,81	470.526,00	26,59
CAPITAL	1.524.350,22	24,01	1.901.865,20	24,46	377.514,98	24,77
INTERIOR (CAMP.NACIONALE	244.891,46	3,86	337.902,48	4,35	93.011,02	37,98
2,2 CLASIFICADOS Y REMATES	133.134,75	2,10	166.152,17	2,14	33.017,42	24,80
2,3 REVISTAS	307.341,61	4,84	339.381,14	4,37	32.039,53	10,42
3 -. RADIO CAPITAL	152.841,23	2,41	201.960,76	2,60	49.119,53	32,14
4 -. VIA PUBLICA	538.878,00	8,49	655.814,52	8,44	116.936,52	21,70
5 -. CINE	75.500,00	1,19	92.110,00	1,18	16.610,00	22,00
6 - INTERNET	130.785,00	2,06	200.000,00	2,57	69.215,00	52,92
7 - PRODUCCIÓN (2)	591.031,66	9,31	689.095,23	8,86	98.063,57	16,59
TOTAL DE MEDIOS	6.348.815,28	100,00	7.773.874,24	100,00	1.425.058,96	22,45

(1) FUENTE: Estimaciones de la AAAP en base a datos provistos por: Monitor de Medios Publicitarios S.A., Film Suez, AB Interactive Advertising Bureau y Alberto Scopesi y Cia. S.A.

(4) El rubro Producción se estima como un porcentaje (10%) del total de la inversión publicitaria relevada,