

RELACIÓN ENTRE INVERSIÓN PUBLICITARIA / PBI

PAÍS	TOTAL INVERSIÓN PUBLICITARIA 2009 (1)	TOTAL PBI ANUAL 2009(2)	% INVERSIÓN PUBLICITARIA DENTRO DEL PBI (3)
ARGENTINA	1.837,87	210.473.015,00	0,873%
BRASIL	8.212,22	863.454.414,00	0,951%
MÉXICO	3.047,41	821.298.578,00	0,371%
TOTAL	13.097,50	1.895.226.007,00	0,691%

Fuentes:

(1) Estimaciones AAAP en base a la información suministrada por IBOPE Media Latinoamérica ajustada a neto según indicadores AAAP.

Solo se tomó como dato Televisión (abierto y cable), Gráfica (diarios y revista) y Radio.

(2) CEPAL: Comisión Económica para América Latina y el Caribe

(3) Cifras totales referidas a los 3 países participantes en millones de dólares americanos.

RELACIÓN ENTRE INVERSIÓN PUBLICITARIA / HABITANTES

PAÍS	TOTAL INVERSIÓN PUBLICITARIA 2009 (1)	CANTIDAD DE HABITANTES (2)	INVERSIÓN PUBLICITARIA PER CÁPITA(3)
ARGENTINA	1.838,34	40.677.348	45,19
BRASIL	8.302,19	199.992.000	41,51
MÉXICO	3.465,91	110.056.000	31,49
TOTAL	13.606,44	350.725.348	38,80

Fuentes:

(1) Estimaciones AAAP en base a la información suministrada por IBOPE Media Latinoamérica y ajustada a neto según indicadores AAAP.

Solo se tomó como dato Televisión (abierto y cable), Gráfica (diarios y revista) y Radio.

(2) FMI: International Monetary Found / CEPAL: Comisión Económica para América Latina y el Caribe

(3) Cifras totales referidas a los países participantes en millones de dólares americanos