

	ARGENTINA (1)		BRASIL (2)		MÉXICO (3)		TOTAL (Seg. informe)	
	U\$S	% Part.	U\$S	% Part.	U\$S	% Part.	U\$S	% Part.
<b>1-.TELEVISION</b>	784,11	42,65	3.305,18	39,81	2.411,92	69,59	6.501,21	47,78
<b>2-.TV CABLE</b>	211,30	11,49	575,71	6,93	75,82	2,19	862,83	6,34
<b>3-.DIARIOS</b>	668,17	36,35	3.332,74	40,14	316,34	9,13	4.317,25	31,73
<b>4-.REVISTAS</b>	107,51	5,85	985,97	11,88	153,78	4,44	1.247,26	9,17
<b>3 -.RADIO</b>	67,25	3,66	102,59	1,24	508,05	14,66	677,89	4,98
<b>TOTAL PAÍS</b>	1.838,34	100,00	8.302,19	100,00	3.465,91	100,00	13.606,44	100,00
<b>% PARTICIPACIÓN TOTAL DENTRO DE LA REGIÓN (4)</b>	<b>13,51</b>		<b>61,02</b>		<b>25,47</b>		<b>100,00</b>	

(1) Estimaciones de la AAAP en base a datos provistos por Monitor de medios publicitarios SA

(2) Estimaciones AAAP en base a la información suministrada por IBOPE Media Latinoamérica y ajustada a neto según indicadores AAAP.

Solo se tomó como dato Televisión (abierta y cable), Gráfica (diarios y revista) y Radio.

(4) El porcentaje de participación de cada país esta tomado solamente sobre las cifras de este informe.

Cifras en millones de dólares americanos.