

## CUADRO DE EVOLUCIÓN DE INVERSIÓN PUBLICITARIA 1999-2009

En miles de Pesos

RUBRO	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
	(1)	(1)	(1)	(2)	(2)	(2)	(3)	(3)	(3)	(3)	-4
<b>1. TELEVISION</b>	<b>1.390.190</b>	<b>1.223.405</b>	<b>1.050.954</b>	<b>743.446</b>	<b>1.037.581</b>	<b>1.289.005</b>	<b>1.743.946</b>	<b>2.237.213</b>	<b>2.650.061</b>	<b>3.189.592</b>	<b>3.783.058</b>
1.1. TELEVISION ABIERTA	1.267.184	1.088.992	955.996	659.000	914.911	1.138.121	1.482.663	1.866.229	2.225.939	2.655.329	2.980.283
- Capital	1.014.404	853.274	739.730	528.719	733.329	909.328	1.177.858	1.508.211	1.856.159	2.246.150	2.512.927
- Interior Nacional y Local	252.780	235.718	216.266	130.280	181.582	228.793	304.805	358.018	369.780	409.178	467.355
1.2. TELEVISION POR CABLE	123.006	134.413	94.958	84.446	122.670	150.884	261.283	370.984	424.123	534.263	802.775
<b>2. MEDIOS GRAFICOS</b>	<b>1.679.897</b>	<b>1.371.937</b>	<b>1.184.067</b>	<b>842.093</b>	<b>1.091.595</b>	<b>1.367.874</b>	<b>1.609.876</b>	<b>1.991.180</b>	<b>2.209.718</b>	<b>2.745.300</b>	<b>3.140.353</b>
2.1. DIARIOS	1.090.317	893.962	808.834	703.569	899.686	1.107.833	1.281.576	1.627.546	1.769.242	2.239.767	2.539.123
- Capital	960.654	760.751	695.473	608.184	777.713	956.587	1.104.265	1.402.691	1.524.350	1.901.865	2.092.904
- Interior (Camp. Nac.)	129.664	133.211	113.361	95.385	121.973	151.246	177.312	224.855	244.891	337.902	446.218
2.2. CLASIFICADOS y REMATES	283.614	146.457	104.150	49.740	63.605	78.234	90.561	112.350	133.135	166.152	192.680
2.3. REVISTAS	305.965	331.518	271.084	88.783	128.304	181.807	237.739	251.284	307.342	339.381	408.550
<b>3. RADIO CAPITAL</b>	<b>204.125</b>	<b>231.555</b>	<b>226.232</b>	<b>78.284</b>	<b>82.707</b>	<b>93.468</b>	<b>105.157</b>	<b>126.049</b>	<b>152.841</b>	<b>201.960</b>	<b>255.565</b>
<b>4. VIA PUBLICA</b>	<b>204.147</b>	<b>228.909</b>	<b>168.501</b>	<b>116.195</b>	<b>128.035</b>	<b>188.211</b>	<b>231.211</b>	<b>348.212</b>	<b>538.878</b>	<b>655.814</b>	<b>740.572</b>
<b>5. CINE</b>	<b>54.177</b>	<b>54.575</b>	<b>43.884</b>	<b>30.280</b>	<b>36.862</b>	<b>43.497</b>	<b>56.658</b>	<b>65.700</b>	<b>75.500</b>	<b>92.110</b>	<b>98.030</b>
<b>6. INTERNET</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>13.225</b>	<b>16.917</b>	<b>24.000</b>	<b>32.502</b>	<b>91.000</b>	<b>130.785</b>	<b>200.000</b>	<b>262.870</b>
<b>8. PRODUCCION (5)</b>	<b>324.892</b>	<b>296.392</b>	<b>256.949</b>	<b>186.037</b>	<b>233.009</b>	<b>292.782</b>	<b>368.879</b>	<b>474.700</b>	<b>591.032</b>	<b>689.095</b>	<b>789.000</b>
<b>TOTALES</b>	<b>3.857.428</b>	<b>3.406.774</b>	<b>2.930.587</b>	<b>2.009.559</b>	<b>2.626.706</b>	<b>3.298.838</b>	<b>4.148.228</b>	<b>5.334.055</b>	<b>6.348.815</b>	<b>7.773.874</b>	<b>9.069.449</b>

(1) FUENTE: Estimaciones de la AAAP en base a datos provistos por: Monitor de Medios Publicitarios S.A., Film Suez, IAB Interactive Advertising Bureau y Alberto Scopesi y Cía. S.A.

(2) FUENTE: Estimaciones de la AAAP y la C.A.C.E.M. en base a datos provistos por: Monitor de Medios Publicitarios S.A., Bureau de Publicidad en Cable, au de Publicidad en internet y Alberto Scopesi y Cía. S.A..

El rubro Cine es una proyección estimada en base a información de mercado

(3) FUENTE: Estimaciones de la AAAP, en base a datos provistos por: Monitor de Medios Publicitarios S.A., Film Suez, Interactive Advertising Bureau y Alberto Scopesi y Cía. S.A..

(4) FUENTE: Estimaciones de la AAAP, en base a datos provistos por: Monitor de Medios Publicitarios S.A., Film Suez, y Alberto Scopesi y Cía. S.A.. (Internet no incluyen search)

(5) El rubro Producción se estima como un porcentaje [10%] del total de la inversión publicitaria relevada, sin incluir clasificados y remates.

Participación por medios en el mercado publicitario argentino 1999 - 2009

