

CUADRO COMPARATIVO DE INVERSIÓN PUBLICITARIA 2009 VERSUS 2008 (2)

(En miles de pesos)

	12 MESES DE 2008		12 MESES DE 2009		Variación '09/'08	
	AAAP (1)	% Part.	AAAP (1)	% Part.	\$	%
1-.TELEVISION	3.189.592,74	41,03	3.783.058,07	41,71	593.465,33	18,61
1,1 TELEVISION ABIERTA	2.655.329,16	34,16	2.980.283,05	32,86	324.953,89	12,24
CAPITAL	2.246.150,63	28,89	2.512.927,34	27,71	266.776,71	11,88
INTERIOR	409.178,53	5,26	467.355,71	5,15	58.177,18	14,22
1,2 TELEVISION POR CABLE	534.263,58	6,87	802.775,02	8,85	268.511,44	50,26
2 -. MEDIOS GRAFICOS	2.745.300,99	35,31	3.140.353,35	34,63	395.052,36	14,39
2,1 DIARIOS	2.239.767,68	28,81	2.539.123,20	28,00	299.355,52	13,37
CAPITAL	1.901.865,20	24,46	2.092.904,36	23,08	191.039,16	10,04
INTERIOR (CAMP.NACIONALES)	337.902,48	4,35	446.218,84	4,92	108.316,36	32,06
2,2 CLASIFICADOS Y REMATES	166.152,17	2,14	192.680,00	2,12	26.527,83	15,97
2,3 REVISTAS	339.381,14	4,37	408.550,15	4,50	69.169,01	20,38
3 - . RADIO CAPITAL	201.960,76	2,60	255.565,42	2,82	53.604,66	26,54
4 -. VIA PUBLICA	655.814,52	8,44	740.572,00	8,17	84.757,48	12,92
5 - . CINE	92.110,00	1,18	98.030,00	1,08	5.920,00	6,43
6 - INTERNET (2) (3)	200.000,00	2,57	262.870,27	2,90	62.870,27	31,44
7 - PRODUCCIÓN (4)	689.095,23	8,86	789.000,00	8,70	99.904,77	14,50
TOTAL DE MEDIOS	7.773.874,24	100,00	9.069.449,11	100,00	1.295.574,87	16,67

(1) FUENTE: Estimaciones de la AAAP en base a datos provistos por: Monitor de Medios Publicitarios S.A., Film Suez, y Alberto Scopesi y Cía. S.A.

(2) La inversión de Internet es calculada según datos provistos por Monitor S.A. de enero a noviembre del 2008 y proyectado a diciembre del mismo año

(3) No incluye inversión en search (buscadores)

(4) El rubro Producción se estima como un porcentaje (10%) del total de la inversión publicitaria relevada.